

# «Hallo Kultur!» rund um den oberen Zürichsee

Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG bündelt kulturelle Anlässe in der Region unter dem Oberbegriff «Endlichkeit».

von Stefan Grüter

**D**en Anfang machte der Masterplan March-Höfe. Hier kristallisierten sich vier Themenschwerpunkte heraus, die es zu verfolgen gilt: Outdoor, Kultur, Familie und Mice (Geschäftstourismus). Zusammen mit Spezialisten aus der Region March-Höfe wurden diese Themenschwerpunkte vertieft, und «im Bereich Kultur stellte sich heraus, dass die touristische Vermarktung der kulturellen Angebote unserer Erlebnisregion grosses Potenzial hat», sagt Patricia Lazzarini, Projekt- und Marketing-Managerin bei der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ). «Um die bestehenden, vielfältigen Veranstaltungen für Touristen und auch Einheimische einheitlich zu kommunizieren, einigte man sich auf ein gemeinsames Thema.»

## Mehr als 15 Angebote zum Thema «Endlichkeit»

Das Vögele Kultur Zentrum in Pfäffikon plant eine Ausstellung zum Thema Sterben und Tod. Daraus abgeleitet

«Wir geben der Kultur in unserer Region einen grösseren Stellenwert und mehr Sichtbarkeit.»

**Patricia Lazzarini**  
Projekt-Managerin EYZ AG



«Hallo Kultur»: Mit dem grossen «K» wird auf die kulturellen Veranstaltungen in unserer Region hingewiesen.

Bild Quersicht

wurde der Oberbegriff «Endlichkeit» gewählt. «Tatsächlich konnten mehr als 15 passende, bereits bestehende oder dazu kreierte Angebote gefunden werden», so Lazzarini.

Zu den Veranstaltern gehören unter anderen das Kloster Einsiedeln (art ufnau), das Vögele Kultur Zentrum, Adebar Kultur, Sinfonieorchester Kanton Schwyz, Musiksommer Zürichsee, Schwyz Kultur, Fram Museum Einsiedeln, Franz Curti Festival, Joachim-Raff-Gesellschaft, Kulturkommission Lachen, Kulturkommission Freienbach, Mediothek Lachen, Marchring, Kunst-(Zeug)Haus Rapperswil, Alte Fabrik Rapperswil.

## Um den Obersee herum

Bei der Vernetzung der Partner ging man über die politischen Grenzen hinweg und schlug die Brücke über den Zürichsee. Patricia Lazzarini ist überzeugt: «Mit der Vernetzung der kulturellen Leistungsträger in der Region Obersee und der gemeinsamen Kommunikation der Angebote und Veranstaltungen zu einem Leitthema geben wir der Kultur in unserer Erlebnisregion einen grösseren Stellenwert und mehr Sichtbarkeit.»

## Bis Ende Oktober

Mit Unterstützung von Nadia und Andrea Knechtle (Quersicht, visuelle

Gestaltung, Freienbach) und Sabrina Keinersdorfer (Startklar Marketing, Wädenswil), Gabriel Schwyter (Kulturschaffender) sowie der Theiler Druck AG (Wollerau) ist ein Booklet entstanden, das die zahlreichen Angebote und Veranstaltungen zusammenfasst, und zwar für den Zeitraum von Ende April bis Ende Oktober. Die EYZ AG hat dieses Projekt aus dem Masterplan March-Höfe lanciert. In einer nächsten Phase wird ein Konzept für die folgenden Jahre erarbeitet, mit welchem die Rollen, die Finanzierung und der Prozessablauf geklärt werden.

[www.hallokultur.ch](http://www.hallokultur.ch)